

## Dalla costruzione della buona causa alla raccolta fondi



## Descrizione

Il fundraising viene comunemente inteso come un insieme di tecniche di raccolta. Oggi però, in un contesto così difficile dal punto di vista economico e culturale, il fundraising deve concepirsi come una strategia relazionale che vuole garantire la sostenibilità economica e finanziaria di una causa sociale. Per questo, alla base della riuscita di una strategia di fundraising, sta la capacità dell'organizzazione di far percepire al donatore l'importanza e la bontà del proprio agire, di destare interesse, attenzione e quindi generare partecipazione, coinvolgimento e soprattutto FIDUCIA, nei confronti dei progetti che essa porta avanti. È necessario, quindi, acquisire le competenze idonee per iniziare a fare fundraising in maniera professionale.

Alla luce di queste considerazioni, la proposta formativa intende sviluppare un percorso che favorisca:

- la consapevolezza e la riflessione su tematiche rilevanti per il consolidamento e lo sviluppo del fundraising per le organizzazioni;
- il trasferimento di competenze specifiche su alcuni strumenti operativi che rendono il fundraising uno strumento efficace, evidenziandone la metodologia;
- l'accrescimento di conoscenze e competenze di coloro che operano all'interno delle organizzazioni, per rispondere al loro bisogno di agire "con realismo" e "con metodo" nello sviluppo di strategie e progetti.

## Destinatari

Il corso è rivolto ai volontari degli Enti di Terzo Settore della provincia di Cosenza.

## Metodologia

La formazione online avrà una durata complessiva di 4 ore, mentre l'appuntamento in presenza avrà una durata di 3 ore. Nel laboratorio in presenza, il docente guiderà da remoto i partecipanti in aula nelle esercitazioni, nel confronto e nella condivisione degli output realizzati. Ad ogni partecipante saranno consegnati materiali didattici realizzati che potranno essere utilizzati anche come esercitazioni da effettuare negli spazi di tempo tra un momento formativo e l'altro.

## Modalità di accesso

Ci si può iscrivere compilando il modulo online sul sito [www.csvcosenza.it](http://www.csvcosenza.it) entro venerdì 8 marzo. Gli iscritti riceveranno tramite email il link per collegarsi ai webinar.

## Attestato di partecipazione

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Per ottenere l'attestato gli iscritti dovranno partecipare a tutti gli incontri.

## Docente

**Natascia Astolfi**, fundraiser senior, responsabile di Astolfi1570, esperta in pianificazione strategica e start up del fundraising, docente nell'ambito delle tematiche del fundraising in vari contesti nazionali. relazionale, a realizzare un piano di fundraising ed un test di raccolta fondi.

## Calendario e programma

**Primo appuntamento online**

**Lunedì 11 marzo 2024 dalle 17 alle 19**

### **I presupposti del fundraising**

- Buona Causa
- Mappa Relazionale
- Comunicazione orientata al fundraising
- Pianificazione strategica

**Secondo appuntamento online**

**Lunedì 18 marzo 2024 dalle 17 alle 19**

### **Gli strumenti di fundraising per i privati cittadini (prima parte)**

- Il digital fundraising (newsletter / dem / social network)
- Il crowdfunding
- Campagna 5x1000
- Eventi di raccolta fondi

**Appuntamento in presenza con data da definire**

### **Laboratorio**

Presupposti del fundraising, pianificazione strategica e della comunicazione. I partecipanti saranno guidati a realizzare un output sulla propria Buona Causa per avviare strategie di fundraising e sul proprio capitale.



**NOTE TECNICHE O ALTRE INFO UTILI:** i webinar si terranno online su Teams, consigliamo di scaricare in anticipo l'app e verificarne il corretto funzionamento. Chiediamo di collegarsi da computer e non da smartphone, per seguire l'attività formativa al meglio e con l'attenzione adeguata.