

Dalla costruzione della buona causa alla raccolta fondi



Descrizione

Il fundraising viene comunemente inteso come un insieme di tecniche di raccolta. Oggi però, in un contesto così difficile dal punto di vista economico e culturale, il fundraising deve concepirsi come una strategia relazionale che vuole garantire la sostenibilità economica e finanziaria di una causa sociale. Per questo, alla base della riuscita di una strategia di fundraising, sta la capacità dell'organizzazione di far percepire al donatore l'importanza e la bontà del proprio agire, di destare interesse, attenzione e quindi generare partecipazione, coinvolgimento e soprattutto FIDUCIA, nei confronti dei progetti che essa porta avanti. È necessario, quindi, acquisire le competenze idonee per iniziare a fare fundraising in maniera professionale.

Alla luce di queste considerazioni, la proposta formativa intende sviluppare un percorso che favorisca:

- la consapevolezza e la riflessione su tematiche rilevanti per il consolidamento e lo sviluppo del fundraising per le organizzazioni;
- il trasferimento di competenze specifiche su alcuni strumenti operativi che rendono il fundraising uno strumento efficace, evidenziandone la metodologia;
- l'accrescimento di conoscenze e competenze di coloro che operano all'interno delle organizzazioni, per rispondere al loro bisogno di agire "con realismo" e "con metodo" nello sviluppo di strategie e progetti.

Destinatari

Il corso è rivolto ai volontari degli Enti di Terzo Settore della provincia di Cosenza.

Metodologia

La formazione online avrà una durata complessiva di 4 ore, mentre l'appuntamento in presenza avrà una durata di 3 ore. Nel laboratorio in presenza, il docente guiderà da remoto i partecipanti in aula nelle esercitazioni, nel confronto e nella condivisione degli output realizzati. Ad ogni partecipante saranno consegnati materiali didattici realizzati che potranno essere utilizzati anche come esercitazioni da effettuare negli spazi di tempo tra un momento formativo e l'altro.

Modalità di accesso

Ci si può iscrivere compilando il modulo online sul sito www.csvcosenza.it entro venerdì 8 marzo. Gli iscritti riceveranno tramite email il link per collegarsi ai webinar.

Attestato di partecipazione

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione. Per ottenere l'attestato gli iscritti dovranno partecipare a tutti gli incontri.

Docente

Natascia Astolfi, fundraiser senior, responsabile di Astolfi1570, esperta in pianificazione strategica e start up del fundraising, docente nell'ambito delle tematiche del fundraising in vari contesti nazionali. relazionale, a realizzare un piano di fundraising ed un test di raccolta fondi.

Calendario e programma

Primo appuntamento online

Lunedì 11 marzo 2024 dalle 17 alle 19

I presupposti del fundraising

- Buona Causa
- Mappa Relazionale
- Comunicazione orientata al fundraising
- Pianificazione strategica

Secondo appuntamento online

Lunedì 18 marzo 2024 dalle 17 alle 19

Gli strumenti di fundraising per i privati cittadini (prima parte)

- Il digital fundraising (newsletter / dem / social network)
- Il crowdfunding
- Campagna 5x1000
- Eventi di raccolta fondi

Appuntamento in presenza con data da definire

Laboratorio

Presupposti del fundraising, pianificazione strategica e della comunicazione. I partecipanti saranno guidati a realizzare un output sulla propria Buona Causa per avviare strategie di fundraising e sul proprio capitale.



NOTE TECNICHE O ALTRE INFO UTILI: i webinar si terranno online su Teams, consigliamo di scaricare in anticipo l'app e verificarne il corretto funzionamento. Chiediamo di collegarsi da computer e non da smartphone, per seguire l'attività formativa al meglio e con l'attenzione adeguata.